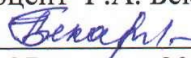


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 Экономическая стратегия предприятия

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Экономическая безопасность и управление рисками**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Программа подготовки: **бакалавриат**

Курс обучения **4 (4)**

Семестр **7 (7)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.26 «Экономическая стратегия предприятия»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (далее – ФГОС ВО), и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент



З.Х. Безирова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков понимания экономической стратегии предприятия, концептуальных основ стратегического управления предприятием, исследовать внешнюю институциональную среду национальной экономики и мировой экономической системы диктует фирме определенные ограничения, которые объективно влияют на все аспекты предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучить сущность предприятия и ее организационно-правовые формы хозяйствования в условиях рынка;
- изучить школы стратегий и их классификация;
- познакомить со структурой соподчиненности (управления) предприятия;
- изучить внешнюю среду, профиль и миссию фирмы;
- объяснить взаимосвязь и взаимозависимость ресурсов используемых в хозяйственной деятельности предприятия;
- проанализировать стратегический потенциал фирмы - система, отображающая предельные возможности фирмы;
- выявить конкурентный статус и доминирующее положение фирмы на рынке;
- проанализировать нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой;
- определить составляющие экономической стратегии предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1УК-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	Знать: Современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия. Уметь: Определять на основе проведенного анализа основные стратегические ориентиры (видение, миссию организации, стратегические цели); вырабатывать и оценивать различные стратегические альтернативы, производить выбор стратегии. Владеть: Постановкой стратегических ориентиров формирования экономической стратегии организации и разработки основных положений плана обеспечивающих ее достижение.
		ИД-2УК-2 Находит решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: Основную нормативно-правовую базу экономических показателей; основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей. Уметь: Использовать современные методики анализа рыночной ситуации и оценки конкурентного состояния

			рынков; определять основные возможности и угрозы по отношению к исследуемой организации, видеть сильные и слабые стороны. Владеть: Навыками действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей при имеющихся ресурсах и ограничений.
		ИД-ЗУК-2 Решает конкретные задачи проекта, публично представляет результаты решения за установленное время	Знать: Основные положения применения эконометрических моделей; основные стандарты, действующие в России для предприятий. Уметь: Оперативно находить нужную информацию, грамотно её использовать для принятия адекватных решения за установленное время. Владеть: Навыками построения стандартных эконометрических моделей; методами анализа и публично представляет результаты решения за установленное время.
ПК-1	Способен к выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	ИД-1ПК-1Способен отбирать подходящие мероприятия воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности	Знать: Критерии оценки показателя экономической эффективности; особенности рисков и их последствия с учетом их результативности и экономической эффективности. Уметь: Корректно применять знания об управленческих планах; анализировать возникшие риски и возможные экономические последствия при разработке планов; обосновать предложения при принятии управленческих решений. Владеть: Способностями к критической оценке; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при нерациональном управленческом решении.
ПК-2	Способен к разработке методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов в функциональных направлений	ИД-1ПК-2 Разрабатывает методики управления рисками в соответствии с принятой в организации классификацией рисков	Знать: Основные методики управления рисками, применяемые в организации; формулировать экономические ситуации критического характера. Уметь: Обосновать выбор методики расчета экономических рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков. Владеть: Методической и нормативной базой системы управления рисками и принципов управления рисками

			выявляющих возможные экономические потери в рамках отдельных бизнес-процессов.
		ИД-2ПК-2 Готов организовать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов	Знать: Основные отраслевые стандарты, действующие в России; базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации. Уметь: Анализировать экономические показатели, использовать информацию, необходимую для процесса управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов. Владеть: Методами управления рисками в организации, определять пороговые значения индикаторов экономической безопасности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока-1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономическая безопасность и управление рисками».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	7	7
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,47/89	1,39/50
лекции	36(10)*	18(4)*
практические занятия	36(10)*	18(4)*
групповые консультации	3	3
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,53/91	3,11/130
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	54	93
Выполнение курсовой работы	10	10
подготовка к промежуточной аттестации	27	27
Общая трудоемкость з.е./час	5/180	5/180

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1.	Профиль и миссия предприятия	2	2	3
2.	Концепции предприятия как производственной системы	2	2	3

3.	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	2	2	3
4.	Конкурентный статус предприятия	2	2	3
5.	Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием	2	2	3
6.	Товарная стратегия предприятия	2	2	3
7.	Стратегия ценообразования предприятия	4(2)*	4(2)*	3
8.	Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	2	2	3
9.	Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	2	2	3
10.	Стратегия снижения транзакционных издержек предприятия	2	2	3
11.	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	2	2	4
12.	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	2	2	4
13.	Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	4(2)*	4(2)*	4
14.	Инновационная стратегия предприятия	2(2)*	2(2)*	4
15.	Стратегия стимулирования персонала предприятия	2(2)*	2(2)*	4
16.	Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия	2(2)*	2(2)*	4
Итого:		36(10)*	36(10)*	54

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1.	Профиль и миссия предприятия	1	1	5
2.	Концепции предприятия как производственной системы	1	1	5
3.	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	1	1	5
4.	Конкурентный статус предприятия	1	1	6
5.	Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием	1	1	6
6.	Товарная стратегия предприятия	1	1	6
7.	Стратегия ценообразования предприятия	1	1	6
8.	Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	2(2)*	2(2)*	6
9.	Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	1	1	6
10.	Стратегия снижения транзакционных издержек предприятия	1	1	6
11.	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	1	1	6
12.	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	1	1	6
13.	Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	1	1	6
14.	Инновационная стратегия предприятия	1(1)*	1(1)*	6
15.	Стратегия стимулирования персонала предприятия	1(1)*	1(1)*	6
16.	Стратегия предотвращения несостоятельности	2(1)*	2(1)*	6

	(банкротства) предприятия			
Итого:		18(4)*	18(4)*	93

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема лекции Содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очная	очно- заочная
1.	Профиль и миссия предприятия	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Профиль и миссия предприятия» Предприятие и институциональная среда национальной экономики. Микросреда предприятия. Макросреда предприятия. Производственный профиль и миссия предприятия.	2	1
2.	Концепции предприятия как производственной системы	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Концепции предприятия как производственной системы» Предприятие в системе национальной экономики. Экономический порядок и стратегия предприятия. Понятие и закономерности систем. Понятие ресурсов. Предприятие как система организованных и управляемых ресурсов (ресурсная концепция). Продуктовая концепция. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция). Институциональная концепция предприятия.	2	1
3.	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия» Стратегическое целеполагание как отражение взаимосвязи ресурсной, продуктовой и институциональной концепций предприятия. Составляющие стратегического потенциала предприятия. Интерпретация закономерностей систем применительно к стратегическому потенциалу предприятия. Проблема количественной оценки стратегического потенциала как определителя предельных возможностей предприятия. Стратегический потенциал и внешняя среда предприятия. Принципы оптимизации структуры стратегического потенциала предприятия. Алгоритмизация процесса формирования стратегического потенциала предприятия.	2	1
4.	Конкурентный статус предприятия	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Конкурентный статус предприятия» Понятие конкурентного статуса предприятия. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на рынке.	2	1
5.	Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием» Связь экономической стратегии и маркетинговой деятельности. Принципы маркетингового управления предприятием. Виды маркетинговых стратегий в зависимости от фазы жизненного цикла конкурентных преимуществ предприятия. Основные этапы маркетингового управления предприятием.	2	1

6.	Товарная стратегия предприятия	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Товарная стратегия предприятия» Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды предприятия. Выделение стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Управление стратегическим набором. Применение метода анализа иерархий для управления стратегическим набором. Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия. Формирование товарного ассортимента.	2	1
7.	Стратегия ценообразования предприятия	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Стратегия ценообразования предприятия» Ценовая политика и методы определения цен. Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельного дохода предельным издержкам	2(1)*	0,5
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Стратегия ценообразования предприятия» Алгоритм определения базового уровня цены изделия в условиях монополистической конкуренции на основе применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек. Выработка ценовой стратегии предприятия. Модификация цен.	2(1)*	0,5
8.	Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов» Характеристика рынков факторов производства. Принципы эффективного распределения ресурсов. Факторы, определяющие спрос на ресурсы со стороны производственной системы. Логистический принцип управления набором зон стратегических ресурсов	2	2(1)*
9.	Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг» Стратегия поведения предприятия на рынке денег. Стратегия поведения предприятия на рынке ценных бумаг Методы и модели принятия решений при формировании портфеля ценных бумаг. Разработка функциональной структуры компьютерной системы поддержки решений в анализе инвестиционных ситуаций на рынке ценных бумаг.	2	1
10.	Стратегия снижения транзакционных издержек предприятия	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Стратегия снижения транзакционных издержек предприятия» Транзакционные издержки – непереносимый фактор функционирования предприятия в условиях рыночных отношений. Внешние эффекты и транзакционные издержки. Изучение потенциальных партнеров по рыночным транзакциям. Рекламная кампания как источник информации о потенциальных партнерах по рыночным транзакциям. Юридические аспекты транзакционных издержек. Проблемы измерения транзакционных издержек, связанных с информационным обеспечением стратегического управления	2	1
11.	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия» Факторы, определяющие направление стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Национальная внешнеэкономическая политика. Тенденции развития мировой экономики. Факторы рынков страны — стратегического поля деятельности предприятия и внутрифирменные факторы.	2	1

12.	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Стратегия снижения производственных издержек на предприятии» Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия.	2	1
13.	Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Стратегия инвестиционной деятельности предприятия» Внешняя среда инвестиционной политики предприятия. Инвестиционная привлекательность предприятия. Оценка инвестиционного проекта. Прямые иностранные инвестиции и эффективность деятельности предприятия. Выбор стратегии обновления стратегического потенциала предприятия.	2(1)*	1
		ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Стратегия инвестиционной деятельности предприятия» Реинжиниринг бизнес-процессов как направление инвестиционной стратегии предприятия. Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе технического и социального развития (СПТСР) предприятия.	2(1)*	
14.	Инновационная стратегия предприятия	ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Инновационная стратегия предприятия» Инновации в области ассортиментной политики предприятия. Моделирование процесса принятия решений при выводе на рынок новых товаров.	2(2)*	1(1)*
15.	Стратегия стимулирования персонала предприятия	ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Стратегия стимулирования персонала предприятия» Кадровые ресурсы предприятия. Формирование устойчивой заинтересованности работников в высоком уровне результативности функционирования предприятия. Модель оптимального распределения ресурсов для стимулирующего воздействия на различные категории персонала предприятия. Алгоритм управления результативностью работы промышленного предприятия на основе методов экономического стимулирования. Проблемы социального стимулирования персонала.	2(2)*	1(1)*
16.	Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия	ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия» Концептуальные основы антикризисного менеджмента. Экспресс-диагностика финансовой состоятельности. Детализированный анализ финансовой состоятельности предприятия. Экономический анализ и выбор направлений стратегии развития и реорганизационных политик. Модели оптимизации антикризисного управления предприятиями. Модели прогнозирования результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления. Построение прогнозных балансов как динамическая задача распределения ресурсов.	2(2)*	2(1)*
Итого:			36(10)*	18(4) *

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очная	очно- заочная
1.	Профиль и миссия предприятия	Практическое занятие №1. Профиль и миссия предприятия	2	1
2.	Концепции предприятия как производственной системы	Практическое занятие №2. Концепции предприятия как производственной системы	2	1
3.	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	Практическое занятие №3. Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	2	1
4.	Конкурентный статус предприятия	Практическое занятие №4. Конкурентный статус предприятия	2	1
5.	Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием	Практическое занятие №5. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием	2	1
6.	Товарная стратегия предприятия	Практическое занятие №6. Товарная стратегия предприятия	2	1
7.	Стратегия ценообразования предприятия	Практическое занятие №7. Стратегия ценообразования предприятия	2(1)*	0,5
		Практическое занятие №8. Алгоритм определения базового уровня цены изделия в условиях монополистической конкуренции на основе применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек.	2(1)*	0,5
8.	Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	Практическое занятие №9. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	2	2(1)*
9.	Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	Практическое занятие №10. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	2	1
10.	Стратегия снижения транзакционных издержек предприятия	Практическое занятие №11. Стратегия снижения транзакционных издержек предприятия	2	1
11.	Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	Практическое занятие №12. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	2	1
12.	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	Практическое занятие №13. Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	2	1

13.	Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	Практическое занятие №14. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	2(1)*	0,5
		Практическое занятие №15. Реинжиниринг бизнес-процессов как направление инвестиционной стратегии предприятия. Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе технического и социального развития (СПТСР) предприятия.	2(1)*	0,5
14.	Инновационная стратегия предприятия	Практическое занятие №16. Инновационная стратегия предприятия	2(2)*	1(1)*
15.	Стратегия стимулирования персонала предприятия	Практическое занятие №17. Стратегия стимулирования персонала предприятия	2(2)*	1(1)*
16.	Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия	Практическое занятие №18. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия	2(2)*	2(1)*
Итого:			36(10)*	18(4)*

() Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 91 (130) часа, из них 54(93) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации и выполнение курсовой работы.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических занятий, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсовой работы объем часов, (10 на очной форме и 10 на очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсовой работы). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой курсовой работы на правильность выполнения и оформления и его защитой автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной и очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разде- лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно- заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Макросреда предприятия. Производственный профиль и миссия предприятия. Тесты.	3(5)	[1]*,[3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2.	Продуктовая концепция. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция). Институциональная концепция предприятия. Тесты	3(5)	[1]*,[2]*[3]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
3.	Принципы оптимизации структуры стратегического потенциала предприятия. Алгоритмизация процесса формирования стратегического потенциала предприятия. Тесты.	3(5)	[1]*[1]*, [4]* [4]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
4.	Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на рынке. Тесты.	3(5)	[1]*, [4]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
5.	Виды маркетинговых стратегий в зависимости от фазы жизненного цикла конкурентных преимуществ предприятия. Основные этапы маркетингового управления предприятием. Тесты.	3(6)	[1]*, [2]* [4]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
6.	Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия. Формирование товарного ассортимента. Тесты.	3(6)	[1]*, [2]* [4]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7.	Выработка ценовой стратегии предприятия. Модификация цен. Тесты.	3(6)	[2]*, [3]* [4]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
8.	Факторы, определяющие спрос на ре- сурсы со стороны производственной системы. Логистический принцип управления набором зон стратегических ресурсов. Тесты.	3(6)	[2]*, [3]* [4]*	Подготовка к балльно- рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
9.	Методы и модели принятия решений при формировании портфеля ценных бумаг. Разработка функциональной структуры компьютерной системы поддержки ре- шений в анализе инвестиционных ситу- аций на рынке ценных бумаг. Тесты.	3(6)	[1]*, [3]*	
10	Юридические аспекты транзакционных издержек. Проблемы измерения транзакционных издержек, связанных с информацион-ным	3(6)	[1]*, [3]*	

	обеспечением стратегического управления. Тесты.			
11	Тенденции развития мировой экономики. Факторы рынков страны — стратегического поля деятельности предприятия и внутрифирменные факторы. Тесты.	4(6)	[2]*, [3]*	
12	Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия. Тесты.	4(6)	[1]*, [3]*	
13	Реинжиниринг бизнес-процессов как направление инвестиционной стратегии предприятия. Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе технического и социального развития (СПТСР) предприятия. Тесты	4(6)		
14	Моделирование процесса принятия решений при выводе на рынок новых товаров. Тесты.	4(6)		
15	Алгоритм управления результативностью работы промышленного предприятия на основе методов экономического стимулирования. Проблемы социального стимулирования персонала. Тесты.	4(6)		
16	Модели прогнозирования результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления. Построение прогнозных балансов как динамическая задача распределения ресурсов. Тесты.	4(6)		
17.	Выполнение курсовой работы	10(10)		Подготовка к защите и защита курсовой работы
18.	Подготовка к промежуточной аттестации	27(27)	[1]*; [2]*, [3]*, [4]*; Конспект лекций	Сдача экзамена
Итого:		91(130)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Раздел 1. Профиль и миссия предприятия	УК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Раздел 2. Концепции предприятия как производственной системы	ПК-1	
	Раздел 3. Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая	ПК-2	

	предельные возможности предприятия		
	Раздел 4. Конкурентный статус предприятия		
	Раздел 5. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием		
2.	Раздел 6. Товарная стратегия предприятия	УК-2 ПК-1 ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)подготовка к практическим занятиям)
	Раздел 7. Стратегия ценообразования предприятия		
	Раздел 8. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов		
	Раздел 9. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг		
	Раздел 10. Стратегия снижения транзакционных издержек предприятия		
3.	Раздел 11. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия	УК-2 ПК-1 ПК-2	3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)подготовка к практическим занятиям)
	Раздел 12. Стратегия снижения производственных издержек на предприятии		
	Раздел 13. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия		
	Раздел 14. Инновационная стратегия предприятия		
	Раздел 15. Стратегия стимулирования персонала предприятия		
	Раздел 16. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов – очников осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, подготовки реферата, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов,

из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1 – Способен к выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка.

ПК-2 – Способен к разработке методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов в функциональных направлениях.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-2, ПК-1, ПК-2 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.В.26 Экономическая стратегия предприятия	7
	Б3.01(Д)Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-1	Б1.В.03 Теория рисков	2
	Б1.В.18 Экономические основы экологической безопасности	6
	Б1.В.22 Анализ и оценка рисков	7
	Б1.В.26 Экономическая стратегия предприятия	7
	Б1.В.29 Информационная безопасность	8

	Б1.В.31 Стартапы Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Б1.В.ДВ.01.01 Правовые основы обеспечения экономической безопасности Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративное право	4
	Б1.В.12 Защита интеллектуальной собственности	5
	Б1.В.23 Конкуренция и антимонопольное регулирование Б1.В.26 Экономическая стратегия предприятия	7
	Б1.В.27 Управление рисками в АПК Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета с оценкой (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ук-2 (седьмой этап)	Знать: Современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия.	Не знает современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия.	Частично знаком с современными методологическими подходами к разработке и реализации экономической стратегии предприятия.	Достаточно знает современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия.	В полной мере знает современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Уметь: Определять на основе проведенного анализа основные стратегические ориентиры (видение, миссию организации, стратегические цели); вырабатывать и оценивать различные стратегические альтернативы, производить выбор стратегии.	Неспособен определять на основе проведенного анализа основные стратегические ориентиры (видение, миссию организации, стратегические цели); вырабатывать и оценивать различные стратегические альтернативы, производить выбор стратегии.	Частично способен определять на основе проведенного анализа основные стратегические ориентиры (видение, миссию организации, стратегические цели); вырабатывать и оценивать различные стратегические альтернативы, производить выбор стратегии.	Умеет фрагментарно определять на основе проведенного анализа основные стратегические ориентиры (видение, миссию организации, стратегические цели); вырабатывать и оценивать различные стратегические альтернативы, производить выбор стратегии.	Умеет определять на основе проведенного анализа основные стратегические ориентиры (видение, миссию организации, стратегические цели); вырабатывать и оценивать различные стратегические альтернативы, производить выбор стратегии.
	Владеть: Постановкой стратегических ориентиров формирования экономической стратегии организации и разработки основных положений плана обеспечивающих ее достижение.	Не владеет постановкой стратегических ориентиров формирования экономической стратегии организации и разработки основных положений плана обеспечивающих ее достижение.	Частично владеет постановкой стратегических ориентиров формирования экономической стратегии организации и разработки основных положений плана обеспечивающих ее достижение.	Способен работать с постановкой стратегических ориентиров формирования экономической стратегии организации и разработки основных положений плана обеспечивающих ее достижение	Владеет на высоком уровне постановкой стратегических ориентиров формирования экономической стратегии организации и разработки основных положений плана обеспечивающих ее достижение.
ИД-2 ук-2 (седьмой этап)	Знать: Основную нормативно-правовую базу экономических показателей; основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей.	Не овладел основной нормативно-правовой базой экономических показателей; основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей.	Частично знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей; основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей.	Знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей; основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей.	Знает на достаточно высоком уровне основную нормативно-правовую базу экономических показателей; основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемому результату обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Уметь: Использовать современные методики анализа рыночной ситуации и оценки конкурентного состояния рынков; определять основные возможности и угрозы по отношению к исследуемой организации, видеть сильные и слабые стороны.	Не умеет использовать современные методики анализа рыночной ситуации и оценки конкурентного состояния рынков; определять основные возможности и угрозы по отношению к исследуемой организации, видеть сильные и слабые стороны.	Удовлетворительно умеет использовать современные методики анализа рыночной ситуации и оценки конкурентного состояния рынков; определять основные возможности и угрозы по отношению к исследуемой организации, видеть сильные и слабые стороны.	Умеет фрагментарно использовать современные методики анализа рыночной ситуации и оценки конкурентного состояния рынков; определять основные возможности и угрозы по отношению к исследуемой организации, видеть сильные и слабые стороны.	На высоком уровне умеет использовать современные методики анализа рыночной ситуации и оценки конкурентного состояния рынков; определять основные возможности и угрозы по отношению к исследуемой организации, видеть сильные и слабые стороны.
	Владеть: Навыками действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей при имеющихся ресурсах и ограничений.	Не владеет навыками действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей при имеющихся ресурсах и ограничений.	Удовлетворительно владеет навыками действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей при имеющихся ресурсах и ограничений.	Владеет навыками действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей при имеющихся ресурсах и ограничений.	Отлично владеет навыками действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей при имеющихся ресурсах и ограничений.
ИД-Зук-2 (седьмой этап)	Знать: Основные положения применения эконометрических моделей; основные стандарты, действующие в России для предприятий.	Не знает основные положения применения эконометрических моделей; основные стандарты, действующие в России для предприятий.	Частично знаком с основными положениями применения эконометрических моделей; основные стандарты, действующие в России для предприятий.	Достаточно знает основные положения применения эконометрических моделей; основные стандарты, действующие в России для предприятий.	В полной мере знает основные положения применения эконометрических моделей; основные стандарты, действующие в России для предприятий.
	Уметь: Оперативно находить нужную информацию, грамотно её использовать для принятия адекватных решений за установленное время.	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет оперативно находить нужную информацию, грамотно ее использовать для принятия адекватных решений за установленное время.	В полной мере умеет оперативно находить нужную информацию, грамотно ее использовать для принятия адекватных решений за установленное время.
	Владеть: Навыками построения	Не владеет навыками построения	Не в полной мере владеет навыками	Владеет навыками построения	Владеет на высоком уровне

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	стандартных эконометрических моделей; методами анализа и публично представляет результаты решения за установленное время.	стандартных эконометрических моделей; методами анализа и публично представляет результаты решения за установленное время.	построения стандартных эконометрических моделей; методами анализа и публично представляет результаты решения за установленное время.	стандартных эконометрических моделей; методами анализа и публично представляет результаты решения за установленное время.	навыками построения стандартных эконометрических моделей; методами анализа и публично представляет результаты решения за установленное время.
ИД-1 _{ПК-1} (седьмой этап)	Знать: Критерии оценки показателя экономической эффективности; особенности рисков и их последствия с учетом их результативности и экономической эффективности.	Не овладел оценкой показателя экономической эффективности; особенности рисков и их последствия с учетом их результативности и экономической эффективности.	Частично овладел оценкой показателя экономической эффективности; особенности рисков и их последствия с учетом их результативности и экономической эффективности.	Овладел оценкой показателя экономической эффективности; особенности рисков и их последствия с учетом их результативности и экономической эффективности.	Овладел на достаточно высоком уровне оценкой показателя экономической эффективности; особенности рисков и их последствия с учетом их результативности и экономической эффективности.
	Уметь: Корректно применять знания об управленческих планах; анализировать возникшие риски и возможные экономические последствия при разработке планов; обосновать предложения при принятии управленческих решений.	Не умеет корректно применять знания об управленческих планах; анализировать возникшие риски и возможные экономические последствия при разработке планов; обосновать предложения при принятии управленческих решений.	Удовлетворительно умеет корректно применять знания об управленческих планах; анализировать возникшие риски и возможные экономические последствия при разработке планов; обосновать предложения при принятии управленческих решений.	Умеет фрагментарно применять знания об управленческих планах; анализировать возникшие риски и возможные экономические последствия при разработке планов; обосновать предложения при принятии управленческих решений.	На высоком уровне применяет знания об управленческих планах; анализировать возникшие риски и возможные экономические последствия при разработке планов; обосновать предложения при принятии управленческих решений.
	Владеть: Способностями к критической оценке; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при нерациональном управленческом решении.	Не владеет способностями к критической оценке; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при нерациональном управленческом решении.	Удовлетворительно владеет способностями к критической оценке; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при нерациональном управленческом решении.	Владеет способностями к критической оценке; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при нерациональном управленческом решении.	Отлично владеет способностями к критической оценке; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при нерациональном управленческом решении.
ИД-1 ПК-2	Знать: Основные	Не владеет ос-	Удовлетвори-	Владеет основными	Отлично владеет

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
(седьмой этап)	методики управления рисками, применяемые в организации; формулировать экономические ситуации критического характера.	новыми методиками управления рисками, применяемые в организации; формулировать экономические ситуации критического характера.	тельно владеет основными методиками управления рисками, применяемые в организации; формулировать экономические ситуации критического характера.	методиками управления рисками, применяемые в организации; формулировать экономические ситуации критического характера.	основными методиками управления рисками, применяемые в организации; формулировать экономические ситуации критического характера.
	Уметь: Обосновать выбор методики расчета экономических рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков.	Не умеет обосновать выбор методики расчета экономических рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков.	Удовлетворительно умеет обосновать выбор методики расчета экономических рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков.	Умеет фрагментарно обосновать выбор методики расчета экономических рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков.	На высоком уровне обосновывает выбор методики расчета экономических рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков.
	Владеть: Методической и нормативной базой системы управления рисками и принципов управления рисками выявляющих возможные экономические потери в рамках отдельных бизнес-процессов.	Не владеет методической и нормативной базой системы управления рисками и принципов управления рисками выявляющих возможные экономические потери в рамках отдельных бизнес-процессов.	Удовлетворительно владеет методической и нормативной базой системы управления рисками и принципов управления рисками выявляющих возможные экономические потери в рамках отдельных бизнес-процессов.	Владеет методической и нормативной базой системы управления рисками и принципов управления рисками выявляющих возможные экономические потери в рамках отдельных бизнес-процессов.	Отлично владеет методической и нормативной базой системы управления рисками и принципов управления рисками выявляющих возможные экономические потери в рамках отдельных бизнес-процессов.
ИД-2 ПК-2 (седьмой этап)	Знать: Основные отраслевые стандарты, действующие в России; базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации.	Не владеет основными отраслевыми стандартами, действующими в России; базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации.	Удовлетворительно владеет основными отраслевыми стандартами, действующими в России; базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации.	Владеет основными отраслевыми стандартами, действующими в России; базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации.	Отлично владеет основными отраслевыми стандартами, действующими в России; базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации.
	Уметь: Анализировать экономические показатели, использовать информацию, необходимую для процесса управления	Не умеет анализировать экономические показатели, использовать информацию, необходимую для процесса управления рисками в	Удовлетворительно умеет анализировать экономические показатели, использовать информацию, необходимую для процесса управления	Умеет фрагментарно анализировать экономические показатели, использовать информацию, необходимую для процесса	На высоком уровне анализирует экономические показатели, использовать информацию, необходимую для процесса управления

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	рисками в организации с учетом отраслевых стандартов	организации с учетом отраслевых стандартов.	рисками в организации с учетом отраслевых стандартов.	управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов.	рисками в организации с учетом отраслевых стандартов.
	Владеть: Методами управления рисками в организации, определять пороговые значения индикаторов экономической безопасности	Не владеет методами управления рисками в организации, определять пороговые значения индикаторов экономической безопасности.	Удовлетворительно владеет методами управления рисками в организации, определять пороговые значения индикаторов экономической безопасности.	Владеет основными-методами управления рисками в организации, определять пороговые значения индикаторов экономической безопасности.	Отлично владеет методами управления рисками в организации, определять пороговые значения индикаторов экономической безопасности.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20-40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.
--	------	---

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-2, ИД-2ук-2, ИД-3ук-2, ИД-1пк-1, ИД-1пк-2, ИД-2пк-2 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ окружающей среды при разработке стратегии предприятия.
2. Стратегическая оценка внутреннего потенциала предприятия.
3. Экономическое обоснование производственной стратегии предприятия.
4. Финансовая стратегия предприятия.
5. Механизм обоснования ценовой стратегии предприятия.
6. Стратегия прибыльности предприятия, пути ее совершенствования.
7. Стратегическая оценка хозяйственной деятельности предприятия.
8. Кадровая стратегия предприятия.
9. Экономическая стратегия предприятия.
10. Анализ социального эффекта (значимости) при разработке и реализации стратегии предприятия для уровня социально-экономического развития региона
11. Стратегия лидерства по издержкам.
12. Стратегия диверсификация деятельности предприятия.
13. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Матричные методы анализа стратегии диверсификации.
15. Стратегии предприятий-лидеров отрасли.
16. Стратегии предприятий-аутсайдеров отрасли.
17. Стратегии предприятия на стадии роста отрасли.
18. Стратегия предприятия и текущее планирование.
19. Корпоративная стратегия предприятия.
20. Формирование деловой стратегии предприятия.
21. Разработка товарной (продуктовой) стратегии предприятия.
22. Формирование стратегии сбыт на предприятии.
23. Оценка внутреннего потенциала предприятия.
24. Оценка и анализ параметров внешней рыночной среды предприятия.
25. Анализ конкурентного положения предприятия и его стратегия.
26. Организационные условия реализации стратегии предприятия.
27. Особенности разработки и реализации стратегии предприятия.
28. Зарубежный опыт разработки и реализации стратегии предприятия.
29. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз предприятия.
30. Стратегия как элемент перспективного управления предприятием.
31. Информационное обеспечение процесса разработки стратегии предприятия.
32. Стратегия адаптации предприятия к условиям рынка.
33. Разработка миссии и целей предприятия, как важно составляющей стратегической политики компании.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

Профиль и миссия предприятия

1. Верно ли, что миссия понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации?
а) да

б) нет

2. Можно ли утверждать, что миссия имеет всегда общий философский смысл, но в то же время уникальна в своем роде и характеризует именно ту организацию, в которой она была выработана?

а) да

б) нет

3. Если четкие правила формулировки миссии?

а) да

б) нет

4. Может ли миссия отражать имидж организации?

а) нет

б) да

5. Верно ли утверждение, что миссия организации должна нести в себе конкретные указания относительно того, что и в какие сроки делать организации?

а) да

б) нет

6. Из перечисленных элементов выберите те, которые включаются в содержание миссии:

а) рост производительности труда

б) снижение текучести кадров

в) выживание фирмы

г) инновации фирмы

д) круг потребителей фирмы

7. Миссию организации разрабатывать:

а) руководители высшего звена

б) руководители среднего звена

в) линейные менеджеры

г) руководители всех уровней управления

Концепции предприятия как производственной системы

1. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства: а) технологическая специализация;

б) функциональная специализация;

в) предметная специализация;

г) производственная специализация;

д) поддетальная специализация

2. Производственный процесс представляет собой:

а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;

б) распределение работников по видам работ;

в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции

г) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции

3. Производственная операция – это:

а) работа, направленная на преобразование предметов труда;

б) время, затраченное на производство единицы работы;

в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;

г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

4. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

а) определения необходимого количества оборудования;

б) определения необходимой численности работников и структуры кадров;

в) проектирования производственной структуры предприятия

5. Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

а) 20000 руб./чел.;

- б) 2617 руб./чел;
- в) 93,5 руб./чел;
- г) 5992 руб./чел.

6. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте при условии наиболее полного использования оборудования и производственных площадей, применения прогрессивной технологии и организации производства – это...

- а) эффективность производства;
- б) производственная мощность;
- в) трудоемкость;
- г) производительность труда.

7. Виды фонда времени работы оборудования:

- а) эффективный, рациональный, сокращенный;
- б) гибкий, прерывный, номинальный;
- в) календарный, режимный, эффективный;
- г) плановый, сокращенный, действительный.

8. Календарный фонд времени определяется по формуле:

- а) количество календарных дней в году $\times 24$;
- б) количество дней в месяце $\times 24$;
- в) длительность смены в сутки $\times 24$;
- г) $365 / \text{количество рабочих дней в году}$

9. При организации массового производства за одним рабочим местом закрепляется ...:

- а) неограниченное число операций;
- б) 1-2 операции;
- в) 5-10 операций;
- г) 10-20 операций

10. Принципы рациональной организации производственных процессов включают...:

- а) единичное, массовое, серийное типы производств;
- б) непрерывность, параллельность, пропорциональность, ритмичность, прямооточность;
- в) экономическую обоснованность, рациональность, финансовую устойчивость;
- г) концентрацию, комбинирование, специализацию, рентабельность производства

Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия

1. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- в) скрытые возможности;
- г) запасы.

2. Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется

- а) совершенствование потенциала предприятия;
- б) формирование потенциала предприятия;
- в) стандартизация потенциала предприятия;
- г) структуризация потенциала предприятия.

3. О каком свойстве экономической системы говорит утверждение – «Система состоит из определенного количества частей»?

- а) полиструктурность
- б) компонентность;
- в) уникальность;
- г) сложность

4. Экономия за счет оптимального формирования потенциала организационной системы управления – это ...

- а) производственная синергия;
- б) управленческая синергия;
- в) операционная синергия;

г) финансовая синергия.

5. Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей:

- а) ресурсный;
- б) сравнительный;
- в) доходный;
- г) исходный.

6. Является количественной оценкой производительной способности потенциала предприятия такая характеристика производственного потенциала предприятия как:

- а) мощность;
- б) производственная программа;
- в) общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;
- г) производительность.

7. Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:

- а) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- б) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- в) сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;
- г) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.

8. Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от ...

- а) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
- б) области, к которой относится предприятие;
- в) масштабов деятельности предприятия;
- г) местонахождение предприятия.

9. В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные;
- г) сиюминутные и стратегические.

10. В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные;
- г) сиюминутные и стратегические.

Конкурентный статус предприятия

1. Понятие «рейтинг товара» означает:

- а) Характеристика более дешевого товара
- б) Характеристика качественного товара
- в) Мере преимущества одного изделия или модели над другими

2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

- а) Соотношение цена-качество
- б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
- в) Показатели веса, объема, размера

3. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

- а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения
- б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- в) Соотношение цена-качество

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:
- а) 0
 - б) > 1
 - в) < 1
5. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:
- а) 0
 - б) > 1
 - в) < 1
6. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется
- а) реклама
 - б) имидж
 - в) паблисити
7. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени
- а) конкурентоспособность
 - б) эффективность
 - в) рейтинг
8. В «паблисити» (популярности) не относится
- а) Проведение различных юбилейных праздников
 - б) Издание фирменных журналов
 - в) Освещение динамики развития продаж
9. В престижной рекламы принадлежит
- а) Проведение различных юбилейных праздников
 - б) Издание фирменных журналов
 - в) Освещение динамики развития продаж
10. Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям являются:
- а) Сертификат соответствия
 - б) Знак качества
 - в) Торговая марка

Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению предприятием

1. С чего начинается планирование маркетинга
- а) с разработки новых товаров и услуг
 - б) с планирования мероприятий по организации производственной базы фирмы
 - в) исследования внутренней среды фирмы
 - г) с анализа данных о спросе на товары
2. Целью маркетингового планирования является:
- а) рассматривать маркетинг в качестве системного процесса в завоевании рынка с постоянными результатами;
 - б) определение объемов инвестиций и финансов
 - в) поиск путей решения инновационных проблем и анализ рынка;
3. Маркетинговое планирование дает возможность решить следующие задачи:
- а) оценка рынка;
 - б) анализ целевых рынков;
 - в) расчет ожидаемых результатов
4. Совокупность целей, стратегий маркетинга, а также мероприятий по их реализации для определенного интервала времени – это:
- а) поиск схемы перспективной деятельности;
 - б) Стратегия маркетинга
 - в) Маркетинговый план

5. Цель оперативного планирования маркетинга:
- а) обеспечение взаимосвязи стратегий;
 - б) долгосрочная прибыль на рынке;
 - в) определение рынков, которые в перспективе обеспечат прибыльность;
6. Стадии АСП-подхода к планированию маркетинга:
- а) Проведение анализа, разработка стратегий, разработка программ внедрения
 - б) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, формирование бюджета маркетинга
 - в) Разработка миссии, корректировка действий, составление плана маркетинга
7. Как осуществляется планирование «сверху-вниз»
- а) Подразделения разрабатывают план и отправляют руководству для утверждения
 - б) Руководство устанавливает цели и разрабатывает планы для всех подразделений
 - в) Руководство разрабатывает цели, на основе которых разрабатываются планы
8. Как осуществляется планирование «снизу-вверх»
- а) Руководство устанавливает цели и разрабатывает планы для всех подразделений
 - б) Подразделения разрабатывают план и отправляют руководству для утверждения
 - в) Подразделения самостоятельно разрабатывают планы
9. Как осуществляется планирование «цели вниз-план вверх»
- а) Подразделения разрабатывают план и отправляют руководству для утверждения
 - б) Подразделения самостоятельно разрабатывают планы
 - в) Руководство разрабатывает цели, на основе в подразделениях предприятия разрабатываются меры, направленные на достижение целей
10. Как называется способ действия, направленный на достижение целей предприятия?
- а) программа маркетинга;
 - б) план маркетинга по товару;
 - в) стратегия маркетинга;

ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 2-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

Товарная стратегия предприятия

1. Товар – это:
- а) все то, что способно удовлетворить потребности потребителей;
 - б) все, что предназначено для удовлетворения определенной потребности и предлагаемое на рынке для продажи;
 - в) материальные объекты, услуги, которые характеризуются совокупностью свойств, способных удовлетворить желания потенциальных покупателей;
 - г) все утверждения верны.
2. Маркетинговая товарная политика – это:
- а) составляющая хозяйственной деятельности предприятия;
 - б) определенный курс действий, принципы поведения предприятия на товарном рынке;
 - в) совокупность средств воздействия на потребителя с помощью товара;
 - г) систему действий предприятия для определения товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами, широкой возможности их выбора.
3. Потребительский маркетинг призван ...
- а) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них;
 - б) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них через торговую сеть;
 - в) привлекать и сохранять тех потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
 - г) определять товары на рынке, удовлетворять конкретного потенциального потребителя товарами и оказывать широкую возможность их выбора.
4. Торговый маркетинг направлен на ...
- а) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей;
 - б) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей и воздействие на них через торговую сеть;

- в) привлечение и хранение потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
- г) определение места товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами и предоставление широкой возможности их выбора.

5. Основными характеристиками потребительского маркетинга являются:

- а) создание «образца» товарного знака;
- б) сегментация рынка;
- в) стимулирование спроса потребителя;
- г) реклама.

6. К основным характеристикам торгового маркетинга относятся:

- а) позиционирование торгового знака;
- б) стимулирование торговых агентов;
- в) стимулирование спроса потребителей;
- г) организация продажи товара.

7. Среди внешних факторов формирования товарной политики различают:

- а) позицию товара;
- б) желания потребителей;
- в) маркетинговую ассортиментную концепцию фирмы;
- г) состояние конкуренции.

8. К внутренним факторам формирования товарной политики относятся:

- а) позиция товара;
- б) система льгот в кредитовании;
- в) желание потребителей;
- г) имидж фирмы.

9. Диверсификация - это:

- а) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы;
- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- г) создание альянсов между компаниями, которые заинтересованы в интеграции без перехода прав собственности.

10. Вертикальная интеграция - это:

- а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанные с существующими, но предназначены для существующих потребителей предприятия;
- г) принятия предприятием решения о вхождении области, которые не имеют ничего общего с его основной деятельностью, а потому нет никакой взаимосвязи между традиционной и новой продукцией.

Стратегия ценообразования предприятия

1. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
- в) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам;
- г) налог на добавленную стоимость.

2. Какой показатель не участвует в формировании розничной цены:

- а) отпускная цена с НДС;
- б) рентабельность предприятия;
- в) прибыль и затраты сбытовых организаций;
- г) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

3. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- а) закупочную цену;
- б) оптовую цену предприятия;
- в) розничную цену;
- г) отпускную цену предприятия.

4. Какой элемент не входит в структуру цены:

- а) себестоимость;
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

5. Какой элемент не формирует посредническую надбавку:

- а) издержки обращения;
- б) налог на прибыль;
- в) НДС;
- г) акциз.

6. На строительную продукцию в хозяйственной практике применяют три вида цен:

- а) сметная, прейскурантная, договорная;
- б) сметная, оптовая, договорная;
- в) оптовая, розничная, прейскурантная;
- г) прейскурантная, договорная, розничная.

7. Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования является:

- а) цена конкурентов;
- б) издержки производства и обращения;
- в) соотношение спроса и предложения;
- г) соотношения затрат и качества.

8. Розничная цена представляет собой сумму...

- а) оптовой цены предприятия и торговой наценки;
- б) отпускной цены и надбавки посредника;
- в) оптовой цены и снабженческо-сбытовой надбавки;
- г) расчетной цены и торговой надбавки.

9. Стратегия ценообразования, ориентированная на так называемую цену потребления, равную сумме цены товара и расходов по его эксплуатации, называется стратегией...

- а) целевых цен;
- б) льготных цен;
- в) связанного ценообразования;
- г) следования за лидером.

10. Цена на модифицированный товар устанавливается на основе цены на ранее выпускаемый товар, если используется...

- а) ценообразование по методу полных затрат;
- б) ценообразование по методу прямых затрат;
- в) ценообразование по методу анализа безубыточности;
- г) параметрический метод ценообразования.

ТЕСТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 3-го РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ

Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия

1. Международная торговля, политические, хозяйственные отношения это...

- а) внешнеэкономические связи
- б) экспортно-импортные операции
- в) демпинг

2. Уровень внешнеэкономических связей, это уровень отношений между...

- а) странами
- б) предприятиями

в) отдельными субъектами ВЭД

3. Продажа отечественными субъектами ВЭД иностранным субъектам товаров (услуг) с вывозом или без вывоза за таможенную границу страны...

- а) импорт
- б) реимпорт
- в) экспорт
- 4. реэкспорт

4. Ввоз на территорию России ранее экспортированных товаров

- а) импорт
- б) реимпорт
- в) экспорт
- 4. реэкспорт

5. Продажа за рубежом товаров (услуг) по ценам ниже цен внутреннего рынка

- а) демпинг
- б) эмбарго
- в) протекционизм

6. Экономическая политика государства, направленная на ограждение национальной экономики от иностранной конкуренции

- а) международная политика
- б) демпинг
- в) протекционизм

7. Величина, определяемая как отношение суммы экспорта к ВВП в процентах

- а) внешняя торговая квота
- б) импортная квота
- в) экспортная квота

8. Наиболее распространённый тип ограничения импорта или экспорта в количественном выражении

- а) лицензирование
- б) квотирование
- в) оба ответа

9. Продвижение товаров и услуг, осуществляемые фирмой за пределами национальных границ государства

- а) международный маркетинг
- б) международный менеджмент
- в) оба ответа

10. В чём значение импорта?

- а) восполнение недостающих ресурсов
- б) реализация лишних товаров
- в) привлечение дополнительных ресурсов

Стратегия снижения производственных издержек на предприятии

1. К себестоимости продукции машиностроения относятся:

- а) текущие затраты на производство;
- б) капитальные затраты;
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г) затраты на сырьё, материалы и заработную плату работающих.

2. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- б) основание для составления сметы затрат на производство;
- в) исчисление затрат на материалы;
- г) установление цены изделия.

3. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены за заготовку деталей, узлов;
- б) исчисление прямых и косвенных расходов;

- в) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
- г) составление сметы затрат на производство.

4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

5. Снижение себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует...

- а) снижению трудоемкости;
- б) увеличению штата персонала;
- в) росту производительности труда;
- г) механизации производственных процессов.

6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

- а) прямые;
- б) переменные;
- в) постоянные;
- г) по обслуживанию оборудования.

7. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида, продукции;
- в) цеха на управление производством;
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

8. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на производство данного вида продукции;
- б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- в) на производство и сбыт продукции;
- г) на технологическую себестоимость.

9. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

- а) на производство и сбыт продукции;
- б) производственную себестоимость;
- в) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- г) предприятия на управление производством.

10. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- а) улучшение использования природных ресурсов;
- б) повышение технического уровня производства;
- в) изменение состава и качества природного сырья;
- г) изменение размещения производства.

Стратегия инвестиционной деятельности предприятия

1. Капиталообразующие инвестиции не включают в себя:

- а) затраты на капитальный ремонт
- б) инвестиции в пополнение запасов материальных оборотных средств
- в) приобретение патентов и лицензий

2. Инвестиции:

- а) участвуют в распределении ВВП
- б) обеспечивают контроль за образованием и использованием денежных фондов
- в) обеспечивают перелив капитала из одной сферы в другие

2. Инвестиции- это ...

- а) Денежные средства, предоставляемые на условиях срочности, платности, возвратности и гарантированности;

- б) Средства, вкладываемые в объект предпринимательской или иной деятельности в целях достижения какого-либо положительного эффекта;
- в) Средства, направляемые государством на погашение внутреннего государственного долга;

3. Хронологическая последовательность процесса разработки инвестиционной политики на предприятии:

- а) Формулировка целей инвестирования
- б) Определение объёмов необходимых инвестиционных ресурсов
- в) Формулировка альтернативных инвестиционных предложений

4. Свободные средства, направляемые на воспроизводство основных фондов, повышение технического уровня предприятия и освоение новой продукции и новых рынков - это ...

- а) Нетто-инвестиции;
- б) Реинвестиции;
- в) Брутто- инвестиции.

5. Капитальные вложения представляют собой

- а) вложения в оборотный капитал
- б) вложения в основной капитал
- в) вложения в ценные бумаги

6. Если валовые инвестиции равны амортизационным отчислениям, то это значит:

- а) что имеет место расширенное воспроизводство основных фондов
- б) что имеет место простое воспроизводство основных фондов
- в) что имеет место как простое так и расширенное воспроизводство основных фондов

Инновационная стратегия предприятия

1.... - превращение потенциального НТП в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

2. Измененные социальные отношения являются социальными или ... инновациями

3. Инноваторы - это инновационные предприятия являющиеся инициаторами инноваций

4. Инновационные предприятия, которые пользуются. и развивают инновации других предприятия являются инноваторами - ...

5. Сотрудник обладающий способностью вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений носит название - ... идей

6. Организация создаваемая для реализации инновационного проекта, связанного со значительным риском называется ... фирма

7. Инновации по сфере приложения делятся:

- а) инновации продукции (что создается);
- б) инновации, создающие новые рынки или сектора рынка;
- в) технологические инновации.

8. Инновации по предмету включают в себя:

- а) инновация процессов;
- б) инновация управленческих технологий, совершенствование управленческих процессов в целом;
- в) технологические инновации.

9. Научно-технический потенциал предприятия (как и страны в целом) характеризуется следующими показателями:

- а) кадровыми;
- б) материально-техническими
- в) финансовыми

10. Инновационная деятельность базируется на следующих основных принципах:

- а) приоритет инновационного производства над традиционным;
- б) адаптивность;
- в) саморегуляция.

Стратегия стимулирования персонала предприятия

1. В зависимости от участия в производственном процессе весь персонал предприятия делится на две категории:
 - а) промышленный, непромышленный;
 - б) производственный, не производственный;
 - в) промышленно - производственный, непромышленный;
 - г) промышленный, производственный.
2. В зависимости от характера трудовой деятельности кадры предприятия не могут подразделяться:
 - а) по специализации;
 - б) по уровню квалификации;
 - в) по профессиям;
 - г) по приближению к руководителю.
3. В практике производственно-хозяйственной деятельности производительность труда определяется отношением:
 - а) стоимости основных производственных фондов к численности промышленно-производственного персонала;
 - б) прибыли к стоимости производственных фондов;
 - в) годового объема продукции к численности промышленно-производственного персонала;
 - г) фонда заработной платы к численности промышленно-производственного персонала.
4. Денежные выплаты работникам за условия труда, отклоняющиеся от нормальных за работу в вечернее и ночное время относятся к _____ выплатам:
 - а) основным;
 - б) стимулирующим;
 - в) компенсационным;
 - г) премиальным.
5. Затраты труда основных и вспомогательных рабочих включают расчет _____ трудоемкости.
 - а) производственной;
 - б) полной;
 - в) технологической;
 - г) управленческой.
6. Коэффициент текучести кадров _____ коэффициенту (а) оборота по приему кадров.
 - а) меньше или равен;
 - б) всегда больше;
 - в) только меньше;
 - г) всегда равен.
7. Количественная характеристика персонала, в первую очередь измеряется показателями:
 - а) явочная, среднесписочная, суммарная численность работников;
 - б) списочная, личностная, среднесписочная численность работников;
 - в) среднесписочная, личностная;
 - г) списочная, явочная, среднесписочная численность работников.
8. Какой метод используется при исчислении показателя выработки на предприятиях, производящих разнородную продукцию?
 - а) трудовой;
 - б) условно-натуральный;
 - в) натуральный;
 - г) стоимостной.
9. Объем заработной платы вспомогательных рабочих при косвенно-сдельной системе оплаты труда зависит от объема выпуска продукции в _____ производстве.
 - а) инструментальном;
 - б) основном;
 - в) обслуживающем;
 - г) вспомогательном.

10. Особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков называется...

- а) разрядом;
- б) квалификацией;
- в) специальностью;
- г) профессией.

Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия

1. Неполнота ли неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах – это:

- а) неопределенность;
- б) нестабильность;
- в) риск.

2. Глобальный риск относится к категории:

- а) финансового риска;
- б) чистого риска;
- в) спекулятивного риска.

3. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рискованных событий – это:

- а) страхование;
- б) самострахование;
- в) ликвидация рискованных ситуаций.

4. Управление рисками – это значит:

- а) избегать рискованных ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий;
- б) справиться с риском самому или переложить риск на других;
- в). все перечисленное.

5. К природно-естественным относятся риски:

- а) связанные с проявлением стихийных сил природы (землетрясение, пожар, наводнение ураган и т.п.).
- б) связанные с загрязнением окружающей среды, когда превышены установленные предельно допустимые нормы выбросов и сбросов.
- в) определяются общей политической ситуацией, методами государственного регулирования экономических процессов.
- г) связанные с вероятностью потерь имущества по причине кражи, гибели или повреждения в результате халатности работников; интенсивности использования; диверсии и т.п.

6. Экологические риски:

- а) связанные с проявлением стихийных сил природы (землетрясение, пожар, наводнение ураган и т.п.);
- б) связанные с загрязнением окружающей среды, когда превышены установленные предельно допустимые нормы выбросов и сбросов;
- в) определяются общей политической ситуацией, методами государственного регулирования экономических процессов;
- г) связанные с вероятностью потерь имущества по причине кражи, гибели или повреждения в результате халатности работников; интенсивности использования; диверсии и т.п.

7. Какие способы используются для снижения риска:

- а) диверсификация;
- б) страхование;
- в) лимитирование;
- г) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;
- д) все выше перечисленное.

8. _____ предприятия-должника является реорганизационной процедурой предприятия, в ходе осуществления которой предприятию-должнику оказывается финансовая помощь кредитором или иными лицами.

9. _____ имущество должника, на которое может быть обращено взыскание кредиторов.

10. Функциями арбитражного управляющего являются:
- а) распоряжение имуществом предприятия-должника;
 - б) руководство предприятием-должником;
 - в) отстранение при необходимости руководителя предприятия от выполнения обязанностей;
 - г) разработка плана проведения внешнего управления имуществом должника и организация его выполнения;
 - д) все выше перечисленное.

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1- ый рейтинг контроль

1. Предприятие и институциональная среда национальной экономики.
2. Микросреда предприятия.
3. Макросреда предприятия.
4. Производственный профиль и миссия предприятия.
5. Предприятие в системе национальной экономики.
6. Экономический порядок и стратегия предприятия.
7. Предприятие как система организованных и управляемых ресурсов (ресурсная концепция).
8. Продуктовая концепция.
9. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция).
10. Институциональная концепция предприятия.
11. Стратегическое целеполагание как отражение взаимосвязи ресурсной, продуктовой и институциональной концепций предприятия.
12. Составляющие стратегического потенциала предприятия.
13. Интерпретация закономерностей систем применительно к стратегическому потенциалу предприятия.
14. Проблема количественной оценки стратегического потенциала как определителя предельных возможностей предприятия.
15. Стратегический потенциал и внешняя среда предприятия.
16. Принципы оптимизации структуры стратегического потенциала предприятия.
17. Алгоритмизация процесса формирования стратегического потенциала предприятия.
18. Понятие конкурентного статуса предприятия.
19. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия.
20. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на рынке.
21. Связь экономической стратегии и маркетинговой деятельности.
22. Принципы маркетингового управления предприятием.
23. Виды маркетинговых стратегий в зависимости от фазы жизненного цикла конкурентных преимуществ предприятия.
24. Основные этапы маркетингового управления предприятием.
25. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды предприятия.

2-ой рейтинг контроль

1. Выделение стратегических зон хозяйствования.
2. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
3. Управление стратегическим набором.
4. Применение метода анализа иерархий для управления стратегическим набором.
5. Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия.
6. Формирование товарного ассортимента.
7. Ценовая политика и методы определения цен.
8. Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельного дохода предельным издержкам.

9. Алгоритм определения базового уровня цены изделия в условиях монополистической конкуренции на основе применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек.
10. Выработка ценовой стратегии предприятия.
11. Характеристика рынков факторов производства.
12. Принципы эффективного распределения ресурсов.
13. Факторы, определяющие спрос на ресурсы со стороны производственной системы.
14. Логистический принцип управления набором зон стратегических ресурсов.
15. Стратегия поведения предприятия на рынке денег.
16. Стратегия поведения предприятия на рынке ценных бумаг
17. Методы и модели принятия решений при формировании портфеля ценных бумаг.
18. Разработка функциональной структуры компьютерной системы поддержки решений в анализе инвестиционных ситуаций на рынке ценных бумаг.
19. Трансакционные издержки – неперенный фактор функционирования предприятия в условиях рыночных отношений.
20. Внешние эффекты и трансакционные издержки.
21. Изучение потенциальных партнеров по рыночным транзакциям.
22. Рекламная кампания как источник информации о потенциальных партнерах по рыночным транзакциям.
23. Юридические аспекты трансакционных издержек.
24. Проблемы измерения трансакционных издержек, связанных с информационным обеспечением стратегического управления.
25. Факторы, определяющие направление стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.

3-ий рейтинг контроль

1. Национальная внешнеэкономическая политика.
2. Тенденции развития мировой экономики.
3. Факторы рынков страны – стратегического поля деятельности предприятия и внутрифирменные факторы.
4. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.
5. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия.
6. Внешняя среда инвестиционной политики предприятия.
7. Инвестиционная привлекательность предприятия.
8. Оценка инвестиционного проекта.
9. Прямые иностранные инвестиции и эффективность деятельности предприятия.
10. Выбор стратегии обновления стратегического потенциала предприятия.
11. Реинжиниринг бизнес-процессов как направление инвестиционной стратегии предприятия.
12. Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе технического и социального развития (СПТСР) предприятия.
13. Инновации в области ассортиментной политики предприятия.
14. Моделирование процесса принятия решений при выводе на рынок новых товаров.
15. Кадровые ресурсы предприятия.
16. Формирование устойчивой заинтересованности работников в высоком уровне результативности функционирования предприятия.
17. Модель оптимального распределения ресурсов для стимулирующего воздействия на различные категории персонала предприятия.
18. Алгоритм управления результативностью работы промышленного предприятия на основе методов экономического стимулирования.
19. Проблемы социального стимулирования персонала.

20. Концептуальные основы антикризисного менеджмента.
21. Экспресс-диагностика финансовой состоятельности.
22. Детализированный анализ финансовой состоятельности предприятия.
23. Экономический анализ и выбор направлений стратегии развития и реорганизационных политик.
24. Модели оптимизации антикризисного управления предприятиями.
25. Модели прогнозирования результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления.

7.3.4 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предприятие и институциональная среда национальной экономики.
2. Микросреда предприятия.
3. Макросреда предприятия.
4. Производственный профиль и миссия предприятия.
5. Предприятие в системе национальной экономики.
6. Экономический порядок и стратегия предприятия.
7. Предприятие как система организованных и управляемых ресурсов (ресурсная концепция).
8. Продуктовая концепция.
9. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция).
10. Институциональная концепция предприятия.
11. Стратегическое целеполагание как отражение взаимосвязи ресурсной, продуктовой и институциональной концепций предприятия.
12. Составляющие стратегического потенциала предприятия.
13. Интерпретация закономерностей систем применительно к стратегическому потенциалу предприятия.
14. Проблема количественной оценки стратегического потенциала как определителя предельных возможностей предприятия.
15. Стратегический потенциал и внешняя среда предприятия.
16. Принципы оптимизации структуры стратегического потенциала предприятия.
17. Алгоритмизация процесса формирования стратегического потенциала предприятия.
18. Понятие конкурентного статуса предприятия.
19. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия.
20. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на рынке.
21. Связь экономической стратегии и маркетинговой деятельности.
22. Принципы маркетингового управления предприятием.
23. Виды маркетинговых стратегий в зависимости от фазы жизненного цикла конкурентных преимуществ предприятия.
24. Основные этапы маркетингового управления предприятием.
25. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды предприятия.
26. Выделение стратегических зон хозяйствования.
27. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
28. Управление стратегическим набором.
29. Применение метода анализа иерархий для управления стратегическим набором.
30. Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия.
31. Формирование товарного ассортимента.
32. Ценовая политика и методы определения цен.
33. Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельного дохода предельным издержкам.

34. Алгоритм определения базового уровня цены изделия в условиях монополистической конкуренции на основе применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек.
35. Выработка ценовой стратегии предприятия.
36. Характеристика рынков факторов производства.
37. Принципы эффективного распределения ресурсов.
38. Факторы, определяющие спрос на ресурсы со стороны производственной системы.
39. Логистический принцип управления набором зон стратегических ресурсов.
40. Стратегия поведения предприятия на рынке денег.
41. Стратегия поведения предприятия на рынке ценных бумаг
42. Методы и модели принятия решений при формировании портфеля ценных бумаг.
43. Разработка функциональной структуры компьютерной системы поддержки решений в анализе инвестиционных ситуаций на рынке ценных бумаг.
44. Трансакционные издержки – неперенный фактор функционирования предприятия в условиях рыночных отношений.
45. Внешние эффекты и трансакционные издержки.
46. Изучение потенциальных партнеров по рыночным транзакциям.
47. Рекламная кампания как источник информации о потенциальных партнерах по рыночным транзакциям.
48. Юридические аспекты трансакционных издержек.
49. Проблемы измерения трансакционных издержек, связанных с информационным обеспечением стратегического управления
50. Факторы, определяющие направление стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
51. Национальная внешнеэкономическая политика.
52. Тенденции развития мировой экономики.
53. Факторы рынков страны – стратегического поля деятельности предприятия и внутрифирменные факторы.
54. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.
55. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия.
56. Внешняя среда инвестиционной политики предприятия.
57. Инвестиционная привлекательность предприятия.
58. Оценка инвестиционного проекта.
59. Прямые иностранные инвестиции и эффективность деятельности предприятия.
60. Выбор стратегии обновления стратегического потенциала предприятия.
61. Реинжиниринг бизнес-процессов как направление инвестиционной стратегии предприятия.
62. Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе технического и социального развития (СПТСР) предприятия.
63. Инновации в области ассортиментной политики предприятия.
64. Моделирование процесса принятия решений при выводе на рынок новых товаров.
65. Кадровые ресурсы предприятия.
66. Формирование устойчивой заинтересованности работников в высоком уровне результативности функционирования предприятия.
67. Модель оптимального распределения ресурсов для стимулирующего воздействия на различные категории персонала предприятия.
68. Алгоритм управления результативностью работы промышленного предприятия на основе методов экономического стимулирования.
69. Проблемы социального стимулирования персонала.
70. Концептуальные основы антикризисного менеджмента.
71. Экспресс-диагностика финансовой состоятельности.

72. Детализированный анализ финансовой состоятельности предприятия.
73. Экономический анализ и выбор направлений стратегии развития и реорганизационных политик.
74. Модели оптимизации антикризисного управления предприятиями.
75. Модели прогнозирования результатов деятельности предприятия в рамках антикризисного управления.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Костина, Р. В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р. В. Костина, А. И. Уколов. - 3-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 735 с.
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/: А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - М.: Юнити-Дана, 2018.- 302с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 467 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Шевченко, Д. А. Маркетинговые исследования : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

1. Иванова, З.М. Экономическая стратегия предприятия: [Текст]Методические рекомендации к выполнению курсовой работы. Нальчик, 2016.-50 с.
2. Крюков, А.Ф.Управление маркетингом[Текст]:учебное пособие/А.Ф.Крюков.- М.:КНОРУС,2005.-368 с.
3. Клейнер, Г. Б. Стратегия предприятия.- М.: Издательство» Дело» АНХ, 2008.- 568с. [Текст]: учебное пособие / А.Ф. Крюков. - М.: КНОРУС, 2005. - 368 с.
4. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]:учеб. пособие/Крылов Э.И., Журавкова И.В.; Рец. А.Д.
5. Ларионов, Г.Н. Бургонова. - М. : Финансы и статистика, 2001.

6. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст]: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. - М. : Юрайт, 2011. - 399 с.
7. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: "Проспект", 2010. - 560 с.
8. Панкрухин, А. П. Маркетинг [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Маркетинг" / А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 656 с.
9. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 468 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
 Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
Гарант
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических занятий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к

практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оцениваются в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы и экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Pro-jector-10 Nec M3W Персональный компьютер Intel Core i5-3330
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет